

NOS ENGAGEMENTS

NOS ENGAGEMENTS:

- Dans un contexte environnemental et économique difficile, autour de nos deux systèmes de management, nous nous engageons à participer à l'amélioration continue de la satisfaction des parties intéressées , à la qualité de travail de nos salariés et à contribuer à protéger notre environnement :
 - Notre système Qualité (ISO 9001): Nous permet d'identifier les enjeux internes ou externes, nous rend plus agile, pour mieux répondre à nos clients et parties intéressées et soutenir nos stratégies en disposant des bons outils.
 - Notre système Environnemental (ISO 14001): Nous permet de prévenir et de réduire nos impacts environnementaux négatifs, par le développement d'actions éco-responsables dans notre sphère d'influence directe (personnel, prestataires, clients ...).

Nous devons en parallèle :

- Nous conformer aux lois, réglementations ou autres exigences.
- Améliorer notre identification des risques et des opportunités, et nous assurer que nos collaborateurs ont reçu les formations et sensibilisations adéquates pour améliorer continuellement notre fonctionnement.
- Apporter l'assurance à toutes les parties intéressées de la protection des données numériques conformément à la réglementation RGPD.





ACTIONS PRIORITAIRES

QUALITE

- Structurer et automatiser nos processus
- Intégrer les exigences ISO 9001 & 14001 dans nos activités
- Améliorer l'expérience client
- Conforter la qualité et les conditions de travail de nos collaborateurs

ENVIRONNEMENT & RSE

- Réduire nos émissions de CO²
 - Appliquer les règles de la loi LOM en diminuant l'impact environnemental de notre flotte automobile
 - Soutenir et venir compléter les actions environnementales par des actions pragmatiques et locales
- Consolider notre démarche de responsabilité sociétale
 - Renforcer la relation avec nos partenaires et fournisseurs en incluant le volet RSE dans nos engagements réciproques.
 - Promouvoir notre code déontologique.



OBJECTIFS

QUALITE

- Certifier le système de management sur l'année 2025
- Atteindre un taux de satisfaction client supérieur à 80%

ENVIRONNEMENT

- Avoir un taux d'émission du parc auto CO2 115g/km en fin d'année 2025
- Organiser le tri des déchets



